

最も大切なのは「クラブでの体験」

ロータリーが最近行った調査によると、会員満足度を高める最も重要な要素はクラブでの体験であることがわかっています。

1 **例会での楽しみ:** 会員が楽しみ、クラブの一員として参加・貢献できている、帰属意識をもてると感じている。

2 **クラブリーダーへの信頼:** クラブで意見を述べられる、クラブリーダーが自分に耳を傾けてくれていると会員が感じている。リーダーがクラブのために最善の決断を下してくれると信頼している。

クラブでの体験を形づくるものは何でしょうか。

3 **個人的な成長の機会:** 自分のスキルを伸ばし、成長する機会がクラブとロータリーにあると会員が感じている。

4 **つながり:** ロータリーを通じて貴重な人間関係を築けたと会員が感じている。

5 **有意義な奉仕:** クラブの奉仕活動が世界と地域社会に変化をもたらしていると会員が感じている。

会員の関心とニーズに基づく体験を生み出すために、会員満足度アンケートを含む「会員増強のための評価ツール」をお役立ていただけます。