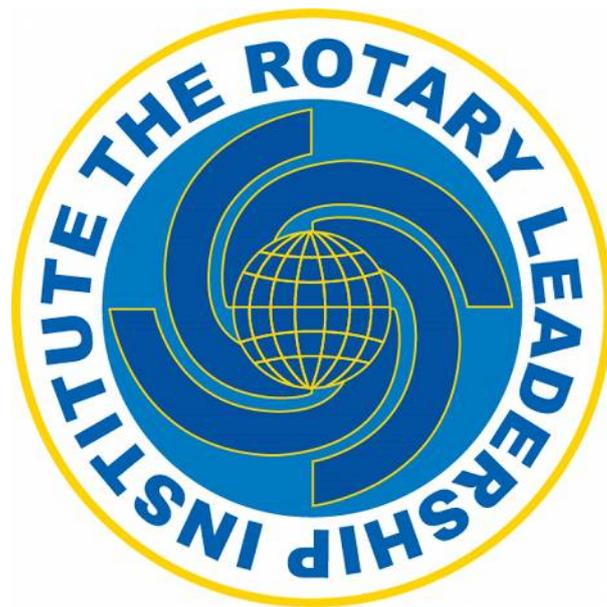


# ロータリー リーダーシップ 研究会



*RLI*

世界 400 地区以上の共同プロジェクト

RLI 日本支部  
ファシリテーター委員会

パート I ・ II ・ III

事前質問集

**事前質問：** 次ページ以降の各セッションの事前質問は、主に『オンラインRLI参加者テキスト』の「セッションの話題」からピックアップしたものです。

『参加者テキスト』や『資料集』を参考に、事前に質問に対するご自身のお考えをまとめた上で、オンラインRLIセミナーにご参加ください。正解がない質問も多いので、ご自由にお考え下さい。

## 目次

<b>1日目</b>	<b>パートI</b>		
セッション1	ロータリーにおけるリーダーシップ		2
セッション2	私のロータリー世界		3
セッション3	倫理と職業奉仕		4
<b>2日目</b>	<b>パートI</b>		
セッション4	ロータリー財団I 私たちの財団		5
セッション5	会員の参加を促す		6
セッション6	奉仕プロジェクトを創造する		7
<b>3日目</b>	<b>パートII</b>		
セッション1	ロータリーの機会		8
セッション2	効果的なリーダーシップ戦略		9
セッション3	会員を勧誘する		10
<b>4日目</b>	<b>パートII</b>		
セッション4	チーム作りとクラブコミュニケーション		11
セッション5	ロータリー財団II 目標とする奉仕		12
セッション6	米山記念奨学事業		13
<b>5日目</b>	<b>パートIII</b>		
セッション1	戦略計画とクラブの分析		14
セッション2	ロータリー財団III 国際奉仕		15
セッション3	公共イメージと広報		16
<b>6日目</b>	<b>パートIII</b>		
セッション4	強いクラブを創る		17
セッション5	規定審議会・決議審議会		18
セッション6	変化をもたらす		19

# RLI パート I — ロータリアンとしての私

## セッション1

### ロータリーにおけるリーダーシップ (My Leadership In Rotary)

#### 【事前質問】

1. ビジネスにおけるリーダーシップとロータリーにおけるリーダーシップの違いは何でしょうか？
2. 良いリーダーと信じる人の特性をリストアップしてください。その中でどの特性が重要と考えますか？ その理由は？
3. ロータリーにおけるリーダーの役割とは何でしょうか？
4. ロータリークラブにおいて、リーダーシップとフォロワーシップ (followership) はどのように発揮すべきでしょうか？

## セッション2

# 私のロータリー世界 (My Rotary World)

### 【事前質問】

1. あなたは入会前と入会后でロータリーに対する印象は変わりましたか？ どのように変わりましたか？
2. あなたは、中学生に「ロータリークラブって何ですか？」と聞かれたらどう答えますか？
3. ロータリーの組織としてどのようなものがありますか？ その役割は何ですか？
4. 私たちの使命は何でしょうか？ ロータリーって何ですか？

### セッション3

## 倫理と職業奉仕 (Ethics－Vocational Service)

#### 【事前質問】

1. あなたはどのようなことを大切にしてお仕事をされていますか？
  
2. 「四つのテスト」は、ロータリーの職業倫理についての声明です。  
「四つのテスト」はロータリーの職業奉仕をもっとも簡潔に表した言葉だと言われています。  
あなた自身の職業に、四つのテストをどのように反映されていますか？
  
3. 『参加者テキスト 資料集』8ページの「職業奉仕のアイデア」はRIが推奨する「職業奉仕」の活動事例です。あなたの「職業奉仕」観は広がりましたか？

## セッション4

### ロータリー財団 I 私たちの財団 (Our Foundation)

#### 【事前質問】

1. ロータリー財団と聞いて何を連想しますか？
2. ロータリー財団について知っていることはどんなことでしょうか？
3. 国際ロータリーとロータリー財団の違いは何でしょうか？  
国際ロータリーがロータリー財団を持つ意義は何でしょうか？
4. ロータリー財団の使命は何でしょうか？
5. ロータリー財団への寄付には、どのようなものがあるでしょうか？  
また、クラブでは、財団に対する寄付をどのように集めていますか？
6. 自分自身の財団寄付額がどのくらいあるか知っていますか？  
また、調べたことがありますか？

## セッション5

### 会員の参加を促す (Engaging Members)

#### 【事前質問】

1. あなたはロータリークラブのどこに魅力を感じて入会し、なお今も在籍しているのでしょうか？ あなたがロータリーを続ける理由は？  
入会の動機と継続の理由について考えましょう。
2. あなたがクラブに入会した時のことを思い出してください。オリエンテーションや新会員研修の機会がありましたか？ 新会員に対して、どのような参加を促す工夫があったらよかったですか？
3. あなたのクラブは会員の参加を促すためにどのような工夫をしていますか？ 例会の工夫は？ 奉仕プロジェクトへ参加させる工夫は？ 同好会などがありますか？ その活動は活発ですか？
4. クラブ会員の参加を促し満足度を高めるために何が必要だと思いますか？

## セッション6

# 奉仕プロジェクトを創造する (Creating Service Projects)

### 【事前質問】

- 1 あなたのクラブにおける、過去3年間の社会奉仕活動や国際奉仕活動の例を挙げてください。
  - 1-1 それは、どのような事業ですか。
  - 1-2 それは、いままでの事業と比較して何か創造的あるいは独創的な内容でしたか。
  - 1-3 それは、どういった理由から始められた事業ですか。
  - 1-4 その事業に対し、クラブの会員はどのように関わりましたか。
  - 1-5 そのための資金はどのようにして調達しましたか。
  - 1-6 その事業により、どのような成果が上げられましたか。
  - 1-7 その事業は今後も継続していく予定ですか。
  
- ② もし、「貴方が奉仕プロジェクト委員長に任命されたら…」、どのような活動を実行してみたいとお考えですか。  
新規性、創造性、独創性、実行可能性、クラブ会員の協力を得られるか、資金調達の可能性、被奉仕者への影響（事業の成功性）、継続性、持続可能性などを考慮して考えてみましょう。

## RLI パートⅡ — 私たちのクラブ

### セッション1

## ロータリーの機会 (Rotary Opportunity)

### 【事前質問】

- 1 国際ロータリー (RI) にある常設のプログラムを知っていますか？
  
- 2 RI の常設プログラムにあなたのクラブは参加していますか？  
すでにいずれかのプログラムに参加した経験のあるクラブは、その意義や効果をどのように評価していますか？
  
- 3 「ロータリーの親睦活動」と「ロータリアン行動グループ」について知っていますか？
  
- 4 これらのプログラムは、私たちが希求する「ロータリーの使命」とどう関連づけられるでしょうか。

## セッション2

# 効果的なリーダーシップ戦略 (Effective Leadership Strategies)

### 【事前質問】

1. 混乱したロータリークラブについてのシナリオ

→『参加者テキスト 資料集』28 ページ 資料、シナリオ2 参照。

a) このクラブの真の問題は、あるとすれば、何でしょうか？

b) その問題点をリーダーシップによってどのように解決できるでしょうか？

c) あなたなら、どんなリーダーシップ戦略を提案しますか？

2. なぜ、ある人が“影響力”があり、他の人にはないのでしょうか？

a) カリスマ性は大切ですか——それはいったい何でしょうか？

b) たとえば、“ボス”、“クラブ会長”、“ボランティア”といった“肩書き”は影響力がありますか？

3. どのようなリーダーシップの特質（癖）がそのプロジェクト成功や賢明な努力の成果の足かせとなりますか？

また、どうしたらこのような特質（癖）を避けることができますか？

### セッション3

## 会員を勧誘する（Attracting Membership）

### 【事前質問】

1. あなたのクラブにとって「よいロータリアン」とはどのような特性を持った人でしょうか？
2. 潜在的な「よいロータリアン」を私たちの住む地域社会のどこで見つけ出すことができるでしょうか？
3. あなたのクラブの会員構成（年齢・性別・職業等）は、地元の地域社会の実態を反映していますか？ 職業分類のバランスは？
4. 会員候補者にとってあなたのクラブはどれくらい魅力的でしょうか？  
また、それを阻害するものがあるとしたら、それは何で、どうやってそれを解決しますか？
5. 会員勧誘の委員会活動やそのほかの具体的な方法はありますか？  
またその委員会などの活動状況は活発ですか？

## セッション4

# チーム作りとクラブコミュニケーション (Team Building & Club Communication)

### 【事前質問】

1. (ロータリーに限らず) あなたが考える最高の(理想的な)チームとはどんなチームですか?

2. あなたのクラブの委員会編成で問題点や課題は何ですか?

→『参加者テキスト 資料集』34 ページ: クラブの委員会構成例 参照

3. あなたのクラブにおける、効果的なコミュニケーションに対する障壁や問題は何でしょうか?

4. あなたのクラブの、効果的なコミュニケーションを可能にする仕組みや工夫を紹介してください。

→『参加者テキスト 資料集』36 ページ: 元気なクラブとなるためのステップ 参照

## セッション5

# ロータリー財団Ⅱ 目標とする奉仕 (Targeted Service)

### 【事前質問】

1. ロータリー財団の使命と標語を確認しておきましょう。
2. ロータリー財団の補助金モデルはどのような種類がありますか？  
また、それぞれの補助金はどのように使われるのでしょうか？
3. 「6つの重点分野」とは、何でしょうか？ また、各分野はどのような内容でしょうか？ なぜ6つの重点分野が重要なのでしょうか？
4. 新しい補助金モデルによって、どのようにロータリアンに財団への寄付やプログラムへの参加を促すことができるのでしょうか？
5. あなたのクラブは、補助金モデルを使ってどんな奉仕プログラムを実施していますか？ また、それは、クラブの公共イメージを高めていくと思いますか？

## セッション6

# 米山記念奨学事業 (Rotary Yoneyama Memorial Foundation)

### 【事前質問】

1. この事業の特徴点には、次のものがあります。それぞれの内容を考えましょう。
  - 1-1 指定校推薦制度      1-2 世話クラブ・カウンセラー制度
  - 1-3 寄付金に応じた表彰制度      1-4 寄付額に対する税制上の優遇制度
  - 1-5 学友会
  
2. この事業への寄付には、各クラブで定めた定期的な寄付(普通寄付金)と個人・法人・クラブから集められる任意的寄付(特別寄付金)があります。
  - 2-1 それぞれの寄付額の今年度・当地区の1人あたりの目標額をご存じですか。
  - 2-2 昨年度、あなたのクラブの普通寄付金額は年1人あたりいくらでしたか。
  - 2-3 昨年度、あなたのクラブの特別寄付金額は年1人あたり平均いくらでしたか。
  - 2-4 昨年度、あなたのクラブの会員のうち、特別寄付をした人は何%いましたか。
  - 2-5 特別寄付をしなかった人に対し、寄付の重要性をどのように説明しますか。
  
3. 現在、あなたのクラブには米山奨学生がいますか。これまでに何人の奨学生を世話した経験がありますか。世話クラブの経験がないクラブは、どのような理由からだと思えますか。
  
4. この事業の意義(留学生にとって、日本にとって、国際社会にとって、ロータリアンにとって、クラブにとって)について考えてみましょう。

## RLI パートⅢ — 私のロータリーの旅

### セッション1

## 戦略計画とクラブの分析 (Strategic Planning & Analysis)

### 【事前質問】

1. あなたの地域において、あなたのロータリークラブの強み、個性、独自性はどのようなものだとお考えですか？

→『参加者テキスト 資料集』55 ページの資料「戦略計画立案ワークシート」にクラブの強みと弱みを記入しておいてください。

2. あなたのクラブは、将来像やビジョンをお持ちでしょうか？

3. あなたのクラブの問題点や課題をお聞かせください。

→『参加者テキスト 資料集』58～65 ページの資料「ロータリークラブ自己評価表」をチェックして分析した結果を踏まえてください。

4. 国際ロータリーには戦略計画があります。その戦略計画はあなたのクラブの将来像にどのように活かすことができるでしょうか？

## セッション2

# ロータリー財団Ⅲ 国際奉仕 (International Service)

### 【セッションの話題】

1. 国際奉仕とはどのようなものでしょうか？  
ロータリーの目的の第4項目について感じることをまとめておいてください
2. あなたのクラブで印象に残る国際奉仕事業は何ですか？
3. 国際奉仕の機会を促進させるために、一人のロータリアンとして何ができますか？  
あなたの職業上のスキルを国際奉仕にどのように役立たせることができるでしょうか？
4. ロータリー財団の支援を受けて実施する国際奉仕を促進させるために、クラブは何ができますか？ また、どのように探しますか？
5. 国際奉仕プロジェクトのアイデアを考えましょう。

### セッション3

## 公共イメージと広報

### (Public Image & Public Relations)

#### 【事前質問】

1. 多くの地域社会では、多くの人がロータリークラブの存在を知りません。  
あなたの周りでは“ロータリー”はどのように認知されていますか？
2. あなたは、自分のクラブ、そしてそこに参加している自分に対し、地域でどのようなイメージ（公共イメージ）を持ってもらいたいと思っていますか？
3. クラブやあなた自身がどのようにすれば、あなたのクラブの公共イメージは高まると思いますか？
4. あなたがクラブの公共イメージ（広報）委員長なら、どのようなイメージアップ戦略を企画しますか？

## セッション4

### 強いクラブを創る (Building A Strong Club)

#### 【事前質問】

1. 下記の人々は、ロータリークラブに対してどのような期待を持っているでしょうか？
  - 1) 現会員
  - 2) 新会員
  - 3) 会員候補者 (潜在的メンバー)
  - 4) 地域社会
  - 5) 会員の事業関係者
  - 6) 青少年
  - 7) RI
  
2. あなたの住む地域で求められる奉仕を考えてみてください。
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. ロータリークラブに対する期待に応え、ロータリーの約束を果たすため、クラブをどのようにしてより強くすることができるでしょうか？



## セッション6

# 変化をもたらす (Making Difference)

**【事前質問】** \*本セッションは、RLI セミナー全体の振り返りを行います。セッションの話題は、下記のような問いで進行しますので頭に入れておいてください。

1. あなた個人として、RLI のパート I からパート III までのどのセッションが一番心に残りましたか？ また、それはなぜですか？
2. それぞれのセッションの目標に到達するには、どのような討議・資料が一番効果的でしたか？ それはなぜでしょうか？
3. あなたはRLIの経験から何を学びましたか？  
RLIに参加してあなた自身に何か変化がありましたか？
4. 学んだことを社会生活や仕事にどう活かせるでしょうか？

\*事前質問：各セッションの事前質問は、主に『オンラインRLI参加者テキスト』の「セッションの話題」からピックアップしたものです。  
『参加者テキスト』や『資料集』を参考にして、事前に質問に対するご自身のお考えをまとめた上で、オンラインRLIセミナーにご参加ください。正解がない質問も多いので、ご自由にお考え下さい。